

PERSBERICHT

Een ondernemersvriendelijk platform voor consumentendeals, kan dat wel?

'S-HERTOGENBOSCH - Bossche onderneemster Soraya Roosen en haar compagnon Philippe Roosen bewijzen dat het zeker mogelijk is! Eén app, die gunstig uitpakt voor zowel horecaondernemers als consumenten; we stellen je graag voor aan de SloQ App. Deze app is opgezet om horecaondernemers te helpen de rustige momenten op te vullen, bepaalde producten aan te prijzen en op die manier voedselverspilling te verminderen. Ook voor de consumenten is het voordelig; zij zien via SloQ razendsnel waar op dat moment in de buurt de beste deals te vinden zijn.

“We ondersteunen onze Bossche horecaondernemers door ze een platform te bieden waar ze adhoc en lastminute deals op kunnen plaatsen. Deze deals hebben een korte looptijd, waardoor ondernemers meer controle krijgen over het aantal gasten in hun zaak op de rustige momenten van de dag. Waar de meeste ‘deal apps’ vooral voordelig zijn voor de consument, richten wij ons ook echt op de voordelen voor de ondernemer.”, aldus Soraya.
“Via gezellige gesprekken zijn we erachter gekomen waar onze Bossche horecaondernemers zoal tegenaan lopen. Vaak werd aangegeven dat ze heus wel bereid zijn een aanbieding te plaatsen, maar dat dat voor henzelf vaak nadelig was. Dit is dan ook de reden dat dit weinig gebeurde. Hartstikke jammer, vonden wij. Tijd voor verandering. Met alle input van de horecaondernemers in gedachten, hebben wij uiteindelijk de SloQ app ontwikkeld”.

Hoe werkt SloQ?

Het principe van de app is eenvoudig: de app biedt een overzicht van aangesloten horecazaken in Den Bosch op basis van afstand. Een horecaondernemer kan in de SloQ-app een deal plaatsen welke 60 tot 180 minuten zichtbaar blijft. Indien je in de buurt bent van de betreffende horecagelegenheid zie jij deze deal in de app, of via een pushbericht. De deal is direct te activeren en te verzilveren. Er zijn geen vouchers of reserveringen nodig en je rekent meteen bij de horecaondernemer af. Handig toch?

Door de aantrekkelijke deals nodigt de SloQ-app niet alleen uit om ergens voordeel te krijgen, maar ook om meer verschillende horecagelegenheden te gaan bezoeken. “Ik kom zelf uit Den Bosch en toch ontdek ik iedere keer weer andere leuke plekken om ergens wat te eten en drinken”, aldus medeoprichtster Soraya Roosen, “Met de deals op SloQ willen we stimuleren dat het horecapubliek gaat variëren en ontdekken. Zo komen ze op locaties waar ze normaal gesproken niet snel zouden komen. Dit kunnen toeristen zijn, maar ook de Bosschenaren zelf, die vaak toch hun vaste plekje hebben.”

Voordeel voor consument en ondernemer

Inmiddels zijn er al 25 mooie Bossche horecaondernemingen aangesloten bij SloQ. Voor hen biedt de SloQ-app de mogelijkheid om op ieder uur zelf te bepalen of ze een deal willen plaatsen. Door het ad hoc karakter van de app worden lokale consumenten real time bereikt en getriggerd om een bezoekje te brengen aan de desbetreffende horecazaak. Uniek is het verdienmodel van SloQ; naast voordelige aanbiedingen voor de consument, profiteert ook de horecaondernemer van de app. Deelname is voor horecaondernemers namelijk helemaal kosteloos. Geen commissie dus!

De focus van de SloQ-app ligt vooralsnog enkel op horecagelegenheden in Den Bosch, maar wie weet wat de toekomst brengt. Soraya en Philippe hebben grootse plannen om deze app ook in andere steden uit te rollen!

SloQ is beschikbaar voor IOS en Android. Het is een gratis te downloaden en gebruiken app voor zowel de horecaondernemers als de consument. Wil je meer informatie en/of weten welke horeca bij SloQ zijn aangesloten? Kijk dan op www.SloQ.nl

EINDE PERSBERICHT

----- NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE -----

Zie www.SloQ.nl/presskit

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Soraya Roosen – soraya@sloq.nl – 06 – 141 612 30